

Wertvolle  
**SYNERGIEN**  
durch intelligentes  
**ZUSAMMENWIRKEN**

## PLANER-NETZWERK MW-FREUNDE

FÜR ARCHITEKTEN, INNENARCHITEKTEN,  
INTERIOR DESIGNER UND BADPLANER

- Regelmäßige Netzwerktreffen
- Intensiver Erfahrungsaustausch
- Zugang zu Premium-Verarbeitern
- Erfolgreiches Internetmarketing
- Interne Info- und Bilddatenbank
- Zugang zu Premium-Produkten
- Experten-Events
- Exklusive Einkaufsvorteile



*Liebe Freunde der hochwertigen Baukultur  
und des exklusiven Wohndesigns,*

*in Zeiten der Veränderung ist es entscheidend, sich intelligent zu vernetzen und wertvolle Synergien zu schaffen. In unserem Planer-Netzwerk MW-Freunde tauschen wir uns partnerschaftlich aus und wir nutzen unsere gegenseitigen Kompetenzen. Die Netzwerkpartner partizipieren nicht nur an den großen Internetreichweiten der Marke „Malerische Wohnideen“, sondern haben auch viele weitere Vorteile. Gern stelle ich Ihnen das Konzept unseres branchenübergreifenden Kooperationsnetzwerkes vor, bei dem alle voneinander profitieren können: innovative Planer, gestaltungsorientierte Handwerksbetriebe und ausgewählte Produkthersteller.*

  
Ihr Volker Geyer

## KOOPERATION ALS MOTOR FÜR INNOVATION UND STÄRKE

Bereits 2014 hat Volker Geyer den internationalen Kooperationsverbund „**Malerische Wohnideen**“ gegründet. Mittlerweile gehören etwa **55 gestaltungsorientierte Malerunternehmen** aus Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Liechtenstein und Mallorca und **5 Wandkünstler** zum MW-Partnernetzwerk. Es bestehen enge Kooperationen mit **16 innovativen Produktanbietern** aus den verschiedensten Fachgebieten. Zudem unterstützen **namhafte Branchengutachter** mit ihrer Erfahrung und Expertise die Entwicklung technischer Lösungen.

### MW-Leistungs- portfolio

- Fugenlose Bodenspachtelungen
- Fugenlose Badgestaltung
- Atmungsaktive Kalkputzwände
- Italienische Designtapeten
- Gebautes LED-Licht
- 100% Naturtapeten
- Infrarot-Flächenheizung unter Putz
- Architekturböden Indoor und Outdoor
- Unsichtbar verbaute Soundsysteme
- Wanddesign in Rost, Beton, Echtmetall
- Wandbeläge für Duschen
- Lösungen für Raumakustik
- Italienische Designheizkörper
- Illusionsmalerei und Fassadenmalerei
- Premium Interiorfarbe, Farbkonzepte
- Feine 3D-Designelemente und Profile
- Mikrozementspachtelungen
- PU-Spachtelbeschichtungen
- Teppichböden aus 100% Naturwolle
- Design-Verschattungen aus Italien
- Italienische Design-Markisen für außen
- Verarbeitung wohngesunder Materialien



**Nun verbindet sich das bestehende MW-Partnernetzwerk gezielt mit ausgewählten Planern aus dem deutschsprachigen Raum und Mallorca.**

Die Marke „Malerische Wohnideen“ und ihre Community vernetzen sich strategisch mit ausgesuchten Planern: den MW-Freunden. Dazu zählen Architekten, Innenarchitekten, Interior Designer und Badplaner. Alle Kooperationspartner zeichnen sich durch hohe fachliche Kompetenz, gelebte Wertschätzung, Qualität und Zuverlässigkeit aus.

## DAS MW-FREUNDE-KONZEPT

MW-Freunde denken interdisziplinär und entwickeln innovative Konzepte für anspruchsvolle Bauherren.

1

### NETZWERK MIT SYNERGIEN

- Netzwerk mit besonderem Spirit
- Regelmäßiger Wissens- und Erfahrungsaustausch
- Interne Info- und Bilddatenbank
- Einkaufsvorteile durch Verbundstärke
- Regelmäßige Online-Netzwerktreffen

2

### EINZIGARTIGE PRODUKTE

- Exklusive Produktpartner
- Leistungen und Angebote mit Alleinstellung
- Premiumprodukte mit Service- und Einkaufsvorteilen
- Aktuelle Informationen über Produktneuheiten
- Permanentes Produktscouting

3

### ERFOLGREICHES MARKETING

- Professionelles Internet-Marketing mit News-Blog
- Kontinuierliche Social Media Präsenz
- Erprobte Marketing- und Sichtbarkeitstools
- Reichweitenstarker Newsletter
- Gegenseitiges Empfehlen

Das Ergebnis sind wertvolle Synergien durch intelligentes Zusammenwirken

- 1 Die Bündelung von Experten-Wissen schafft enorme Wettbewerbsvorteile.
- 2 Der Austausch von Erfahrungen und Kontakten erweitert die Kompetenz aller Beteiligten.
- 3 Mit gezielten Kooperationen lassen sich Premium-Kunden und lukrative Aufträge gewinnen.

## BÜNDELUNG VON KNOWHOW & KOMPETENZEN

### Mehr Wettbewerbsvorteile durch fachlichen Austausch und kollegialen Wissenstransfer

- Gemeinsam entwickeln wir fundierte Komplettlösungen für Premiumgestaltungen.
- Planer profitieren von den Erfahrungen und Kontakten unserer MW-Partnerbetriebe.
- MW-Partnerbetriebe können nahezu an jedem Ort im deutschsprachigen Raum und auf Mallorca Aufträge in hohem Qualitätsstandard mit gleichem Gestaltungsportfolio ausführen. So entfällt die lästige Handwerker-suche, auch überregional.
- Planer profitieren von einem bevorzugten Service, kurzen Reaktionszeiten, gegenseitiger Wertschätzung und großem Vertrauen. Alles partnerschaftlich und auf Augenhöhe.

- In unserem moderierten MW-Freunde-Netzwerk findet ein regelmäßiger Austausch zu unterschiedlichen Fach-themen und innovativen Gestaltungsmöglichkeiten statt.

### Durch unsere Internet-Reichweite erhöht sich auch Ihre Online-Reputation

Die starke Präsenz der Marke „Malerische Wohnideen“ im Internet und in den sozialen Medien sind ein entscheidender Wettbewerbsvorteil für alle MW-Partnerbetriebe und MW-Freunde. Die Website und der Blog [malerische-wohndeiden.com](http://malerische-wohndeiden.com) verzeichnet bis zu 25.000 Seitenaufrufe am Tag. Unsere monatliche Reichweite im Internet beträgt regelmäßig über 2 Millionen Touch-points.

## ERFAHRUNGEN VON MW-FREUNDEN

„Der Austausch mit Anbietern hochwertiger Produkte und insbesondere der Austausch mit verarbeitenden Handwerksbetrieben gibt mir auch nach vielen Jahren in der Baupraxis immer wieder neue Einblicke und Aspekte, die ich oftmals direkt in meinen Projekten umsetzen kann. Das Netzwerk Malerische Wohnideen bietet mir dafür interessante Möglichkeiten.“

**Joachim Bossert**  
Inhaber Axial Architekten

„Was macht man, um zu den Besten zu gehören? Man schließt sich den Besten an, um sich mit ihnen auszutauschen.“

**Alain Kutten**  
Unternehmer und  
MW-Partnerbetrieb

„Mit meiner Partnerschaft bei den MW-Freunden von Malerische Wohnideen erhöhe ich nicht nur meine Sichtbarkeit im Internet, sondern profitiere erheblich durch die vorhandene Expertise im Netzwerk für meine Kunden und deren Projekte. Außerdem ist das Miteinander, der Expertenaustausch und die Wertschätzung in der Gemeinschaft sehr inspirierend.“

**Susanne Wefers**  
Interior Design

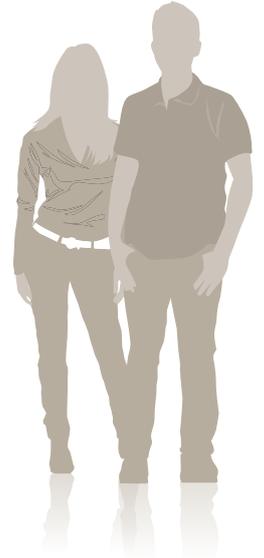
„Im Rahmen unserer Partnerschaft haben wir in verschiedenen Hotelprojekten bereits mit Malerische Wohnideen zusammenarbeiten können, immer mit Expertenbetrieben in der Region des jeweiligen Projektes. Jetzt auch auf Mallorca. Das MW-Partnernetzwerk ist für jeden Architekten und Bauherrn eine wertvolle Adresse.“

**Brigitte Brünjes**  
Roomers Consult

## WERDEN AUCH SIE PARTNER IN UNSEREM NETZWERK!

**Passt dieses Profil auf Sie? Dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen!**

- Architekt, Innenarchitekt, Interior Designer und Badplaner (m/w/d)
- Sitz in Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Liechtenstein oder Mallorca
- Freiberufler, Firma oder Bürogemeinschaft
- Wertschätzend, partnerschaftlich, netzwerkoffen
- Auftraggeber: private Bauherren, Hotellerie, Gastronomie, mittelständische Wirtschaft
- Verbauung hochwertiger Materialien in guter Qualität
- Hoher Anspruch an Gestaltung und Design
- Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Interesse an einer langfristigen Win-Win Partnerschaft



### UNSER KONKRETES KOOPERATIONSANGEBOT FÜR SIE



- 1 Aufnahme ins **Planer-Netzwerk MW-Freunde** mit Verlinkung zur eigenen Website
- 2 Vernetzung mit dem **Experten-Netzwerk** von „Malerische Wohnideen“
- 3 Zugang zur internen **Info- und Bilddatenbank**
- 4 Vernetzung mit Anbietern von **innovativen Premiumprodukten**
- 5 **Zugang zu den Showrooms** unserer MW-Partnerbetriebe mit VIP-Status
- 6 **Monatliche Online-Netzwerktreffen** und Zugang zu themenorientierten Netzwerk-Events
- 7 **Webinare** zu innovativen Gestaltungsthemen, Materialien und Verarbeitungstechniken
- 8 **Interessante Rabatte** bei MW-Produktpartnern und MW-Dienstleistungspartnern
- 9 **Stetiges Partizipieren an der großen Internetreichweite** von „Malerische Wohnideen“

### BONUSPAKET FÜR IHR INTERNET-MARKETING



- 1 **Landingpage mit Projekten** und deren Verbreitung in Social Media (100.000 Follower)
- 2 **Blogartikel zur Vorstellung.** Der MW-Blog generiert bis 25.000 Seitenaufrufe/Tag
- 3 **Blogartikel zu Projekten** mit Beteiligung von MW-Partnerbetrieb oder MW-Produkt
- 4 **Teilen besonderer News** auf Social-Media-Kanälen von „Malerische Wohnideen“
- 5 **Höhere Suchmaschinenrelevanz** durch regelmäßige Verlinkungen zur eigenen Website



*Wir stehen für einen kollegialen Austausch, ein offenes Miteinander und einen wertschätzenden Umgang.  
Jeder profitiert vom Wissen der anderen, um sich und sein Business weiterzuentwickeln.*



## IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- ✓ Festigung des eigenen Expertenstatus, Erreichen neuer Zielgruppen
- ✓ Regelmäßige Netzwerktreffen und Erfahrungsaustausch
- ✓ Imagetransfer durch Zugehörigkeit zu einer reichweitenstarken Erfolgsmarke
- ✓ Teil eines breit angelegten Kompetenz- und Empfehlungsnetzwerks
- ✓ Zugang zu innovativen Produkten mit Service- und Preisvorteilen
- ✓ Partizipieren an starker Internetreichweite mit hohen Zugriffszahlen
- ✓ Bessere Sichtbarkeit der eigenen Kompetenzen im Internet
- ✓ Zugang zu interner Info- und Bilddatenbank
- ✓ Direkten Zugriff auf Expertenpool aus Herstellern, Verarbeitern und Gutachtern
- ✓ Projektunterstützung durch hohe Fachkompetenz und Expertise



*Die Zusammenarbeit im MW-Netzwerk ist geprägt von Vertrauen und Offenheit, von Fairness und Loyalität.  
Empfohlen von renommierten Fachmedien, Branchenverbänden, Produktherstellern, Dienstleistern und Coaches!*

## EXPERTENMEINUNGEN

*„Kooperieren anstatt konkurrieren: Volker Geyer hat früh erkannt, dass es mehr lohnt, gemeinsam mit anderen künftige Märkte, Produkte und Kunden zu entwickeln, anstatt sich ruinöse Preiskämpfe zu liefern.“*

OLAF DEININGER, EHEM. CHEFREDAKTEUR HANDWERK MAGAZIN

*„Volker Geyer weiß, wovon er spricht. Als Malerunternehmer und Betriebswirt des Handwerks mit Zusatzqualifikation zum strategischen Marketing hat er seinem Netzwerk über viele Jahre zu einer messerscharfen Positionierung verholfen. Mit seiner Differenzierungsstrategie hat sich sein Unternehmen zur Marke und zum Marktführer entwickelt.“*

ROLF WOHLAIB, MARKETINGLEITER STO DEUTSCHLAND

*„Seit über 20 Jahren arbeite ich mit Volker Geyer zusammen und jedes Mal ist der Kontakt mit ihm inspirierend und aufbauend. Volker ist einfach ein durch und durch kreativer und andere einbeziehender, verbindender Mensch. Wenn ich einen erfahrenen Mutmacher, freundlichen Weiterbringer und tatkräftigen Verstärker brauche, geht mein Weg zu Volker.“*

UMBERTA ANDREA SIMONIS, BESTSELLERAUTORIN UND INHABERIN SIMONIS SERVICEKULTUR®

*„Dank Internet ist Volker Geyer einer der bekanntesten Handwerksunternehmer in Europa.“*

ANTONIO TAJANI (EHEM. PRÄSIDENT DES EU-PARLAMENTES)

*„Volker Geyer ist Visionär und Vordenker in seiner Branche. Mit dem Content Marketing für seine Marke Malerische Wohnideen hat er im Handwerk neue Maßstäbe gesetzt. Im Fußball nennt man das Champions-League!“*

THOMAS ISSLER, INHABER INTERNET-MARKETING-COLLEGE



## Kurzprofil des Gründers und Initiators Volker Geyer

Der Unternehmer und Betriebswirt des Handwerks ist lizenzierter Marketingtrainer und EKS-Unternehmensstrategie. 2000 startete Volker Geyer seine erste regionale Unternehmenskooperation für schönes Wohnen. 2005 gründete er die Marke „Malerische Wohnideen“. 2010 begann er mit gezieltem Internet- und Social-Media-Marketing für sein auf Wohn- und Wandgestaltungen spezialisiertes Malerunternehmen. 2011 wurde Volker Geyer für sein Konzept von der Europäischen Kommission in Brüssel geehrt. Der Blog mit Projekt- und Netzwerk-Stories, der Online-Showroom und die Presseberichte auf der Website erzielen heute bis zu fünfstelligen Zugriffszahlen pro Tag.

Volker Geyer hat seine langjährigen Erkenntnisse gebündelt: 2014 schrieb er mit dem Internetprofi Thomas Issler das Buch „Der Internet-Marketing-Plan für Handwerksunternehmen“. Im gleichen Jahr startete er mit seiner Marke „Malerische Wohnideen“ dieses Partnerkonzept. Zahlreiche Malerbetriebe, Produkthersteller und Planer aus Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Liechtenstein und Mallorca gehören heute der erfolgreichen MW-Netzwerk-gemeinschaft an. Regelmäßig kommen neue Netzwerkpartner hinzu.

Mittlerweile ist der Unternehmer und Marketingprofi auf Unternehmerveranstaltungen ein gefragter Redner. Seine Schwerpunktthemen sind Content Marketing, Positionierung, Kooperation und Netzwerk.

## Möchten auch Sie zu unserer exklusiven Gemeinschaft gehören und von den Netzwerk-Vorteilen profitieren?

Ich freue mich darauf, Sie kennenzulernen:



**Volker Geyer**

**TERMIN VEREINBAREN**

## Kontakt

**Aperto Homestyle Company S.L.**

Scharnhorststraße 3, 65195 Wiesbaden

**Fon:** +49 (0)611 9877081

**Email:** [info@malerische-wohnideen.com](mailto:info@malerische-wohnideen.com)

**Ansprechpartner:** Volker Geyer

**Mobil:** +49 (0)172 - 420 91 25

**[www.malerische-wohnideen.com](http://www.malerische-wohnideen.com)**

