

Malerische Wohnideen

Glamora Schulung

Die Glamora-Academy war für eine Woche zu Gast beim Malerische Wohnideen Partnernetzwerk. An vier Standorten wurden Mitarbeiter der 38 MW-Partnerbetriebe auf die verschiedenen Glamora-Produkte ausgebildet und trainiert. Das Ausbildungsziel lautete „Master in Glamora“. Die Tagesworkshops fanden statt in Frastanz, Bühl, Glattbach und Ahaus. Insgesamt trainierten 75 Maler aus Deutschland, Österreich, Schweiz und Luxemburg an 22 Wänden auf über 208 Quadratmeter mit vier verschiedene Materialitäten. Die Workshopteilnehmer bekamen wichtige Hinweise, Tricks und Kniffe für die Verarbeitung der samtigen 100 Prozent Naturtapete GlamPure, des robusten Duschwandbelags GlamFusion, der Büttenspapiertapete GlamTrace und des 2-Millimeter-Akustikbelags GlamAcoustic.

„Ich hätte im Vorfeld nicht gedacht, dass ich mit meiner langjährigen Glamora-Erfahrung noch so viel dazulernen kann. Solche Tage sind unbezahlbar“ meint Malermeister und MW-Partner Alexander Burgert nach dem Academy-Tag. Am Ende des Workshops bekamen alle Teilnehmerfirmen ein Zertifikat und dürfen sich nun „Master in Glamora Wandverkleidungs-Installations-techniken“ nennen. „Gestaltungslösungen mit ansprechenden Designtapeten liegen voll im Trend“ meint dazu auch MW-Netzwerkinitiator, Malermeister Volker Geyer.

www.malerische-wohndecken.de



Foto: Farben Krista GmbH & Co. KG, Malerbetrieb Rainer Hauser, Bernd Bergmann GmbH & Co. KG, Malerfachbetrieb Heuten GmbH

Insgesamt übten 75 Malerinnen und Maler an dem Edelwandbelag.

Beilagen in dieser Ausgabe

- Heinrich Schmid

Wir bitten um Beachtung.

Impressum

ISSN 1434-1360

Das Malerblatt, vereinigt mit Allgemeine Malerzeitung und Malerzeitung Drei Schilde.

Herausgeberin:

Katja Kohlhammer

Verlag:

Konradin Medien GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen, Germany

Geschäftsführer:

Peter Dilger

Verlagsleiterin:

Marei Röding

Chefredakteur:

Martin Mansel, Phone +49 711 7594-498

Redaktion:

Susanne Sachsenmaier-Wahl
Susanne Wierse
Armin Scharf (freie Mitarbeit)
Andreas Ehrfeld, Phone +49 711 7594-496

Redaktionsassistent:

Irene Graf, Phone +49 711 7594-283, Fax -1283
E-Mail: malerblatt@konradin.de

Layout:

Ana Turina, Phone +49 711 7594-273
Helga Nass, Phone +49 711 7594-278

Anzeigenleitung:

Carola Gayda, Phone +49 711 7594-432, Fax -1432

Auftragsmanagement:

Henrike Henke, Phone +49 711 7594-317
Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 64 vom 1.10.2020.

Leserservice

Abonnementbetreuung, Probehefte, Einzelverkauf, Adressänderungen

Leserservice Malerblatt
Postfach 810580
70522 Stuttgart
Telefon: 0711/ 72 52 202
Fax: 0711/ 72 52 399
E-Mail: malerblatt@zenit-presse.de

2021/92. Jahrgang

Erscheinungsweise: monatlich

Bezugsmöglichkeiten: über Verlag und Buchhandel.

Bezugspreis jährlich 148,80 € (Ausland 154,80 €/193,20 CHF)

inkl. Versand u. MwSt., Einzelverkaufspreis 12,50 € inkl. MwSt.

Für Schüler, Studenten und Auszubildende gegen Nachweis

inkl. Versand u. MwSt. 79,80 € (Ausland 85,80 €/119,40 CHF).

Sofern das Abonnement nicht für einen bestimmten

Zeitraum ausdrücklich bestellt war, läuft das Abonnement

bis auf Widerruf.

Bezugszeit: Das Abonnement kann erstmals vier Wochen

zum Ende des ersten Bezugsjahres gekündigt werden.

Nach Ablauf des ersten Jahres gilt eine Kündigungsfrist von

jeweils vier Wochen zum Quartalsende. Bei Nichtlieferung

durch höhere Gewalt, Streik oder Aussperrung besteht

kein Anspruch auf Ersatz.

Alle im Malerblatt erscheinenden Beiträge sind

urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch Übersetzungen,

vorbehalten. Reproduktionen gleich welcher Art

nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stuttgart.

Druck: Konradin Druck GmbH, Leinfelden-Echterdingen

Printed in Germany

© 2021 by Konradin Medien GmbH
Leinfelden-Echterdingen

konradin
mediengruppe

