

PROGRAMM

Veranstaltungsbeginn

19:00 UHR

1. VORTRAG

Digitales Netzwerken – Erfolgsmodell für den Mittelstand?

Social Media und die Nutzung von Smartphone, Tablet & Co. haben die Art, wie wir Informationen bekommen, nutzen und miteinander teilen nachhaltig verändert. Soziale Netzwerke wie Facebook, XING oder Linked-In bieten uns neue Möglichkeiten, Beziehungen wiederzubeleben, aufzubauen oder zu intensivieren. Allein die deutschsprachige Business-Plattform XING verzeichnet mittlerweile knapp 8 Millionen Mitglieder. Nur Spielerei oder tatsächlich konkreter Nutzen für das eigene Geschäft? Es kommt drauf an, was Sie daraus machen. Sie haben es selbst in der Hand.



Michael Grupe

Vorstand bei Fink & Fuchs

Michael Grupe verantwortet die Beratungsfelder Digital Relations und Arbeitgeberkommunikation bei Fink & Fuchs Public Relations. Der Marketing-Fachkaufmann wechselte 1997 von der Röhm GmbH (heute Röhm Evonik) als Berater zu Fink & Fuchs PR. Bevor er 2011 in den Vorstand berufen wurde, führte er ein Kundenberatungsteam, das unter anderem die Kunden Dell, Sony, EMC und Adobe Systems betreute. Heute berät er Kunden vor allem darin, die Herausforderungen des digitalen Wandels zu meistern. Dazu gehört die Entwicklung von Content-Strategien, strategisches Reputations-Management und die Erfolgsmessung von digitaler Kommunikation.



Volker Geyer

Malermeister und Inhaber von Aperto - Handwerk & Wohnen Ltd.

Seit 1980 als Malerunternehmer selbstständig, hat er 1982 in Wiesbaden seine Meisterprüfung abgelegt und seit 1984 ist er einer der ersten „Betriebswirte des Handwerks“ in Deutschland. In 2005 startete er mit „Malerische Wohnideen“ eine Markenstrategie für seinen Handwerksbetrieb. Um seine Marke weiter voran zu bringen, begann er 2010 mit strategischem Internet-Marketing und erhielt im Jahr darauf die KMU-Auszeichnung „secret of success“ der Europäischen Kommission in Brüssel. Mittlerweile zählt er zu den erfolgreichsten Handwerksunternehmen im Internet, er ist Autor und ein gefragter Redner.

2. VORTRAG

Netzwerken Digital im Mittelstand

Wie es ein kleines Handwerksunternehmen schafft, mit Netzwerkmarketing über 70% seines Umsatzes und bis zu 20% Firmenwachstum pro Jahr zu generieren, wie es damit seinen Expertenstatus steigert und sich als TOP-Arbeitgebermarke am Markt positioniert. Der im Tagesgeschäft stehende Handwerksunternehmer Volker Geyer spricht über seine Netzwerkphilosophie, seine Strategien, seine Social Media Aktivitäten und zeigt offen die damit erzielten Ergebnisse. Mit zahlreichen Tipps aus dem Nähkästchen eines strategisch agierenden Netzwerkers.

Netzwerken + Imbiss

AB 20:15 UHR

Anmeldung

Netzwerken im Mittelstand

Zur Veranstaltungen am **24. Februar 2015** in der IHK Wiesbaden

- komme ich allein.
- komme ich in Begleitung von Herrn/Frau _____

Vor- und Zuname

Firma

Straße

PLZ und Ort

E-Mail

Ihre Anmeldung erbitten wir bis zum **23. Februar 2015** per Fax an 0611 1500-7145 oder per E-Mail an n.baron@wiesbaden.ihk.de.

Veranstaltungsort: IHK Wiesbaden, Wilhelmstr. 24-26, 65183 Wiesbaden

Parkmöglichkeiten:

Tiefgarage Markt/ Dern'sches Gelände
(Zufahrt über die Bahnhofstraße)
Parkhaus Rhein-Main-Hallen
Parkhaus Theater

Sie kommen mit dem Zug?

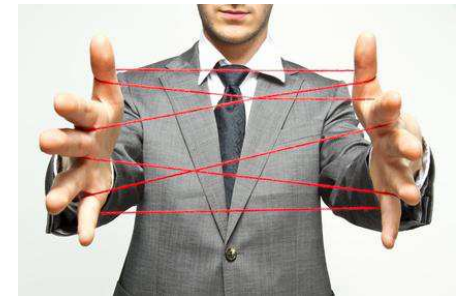
Mit den Buslinien 1 und 8 vom Hauptbahnhof bis zur Haltestelle "Friedrichstraße". Das IHK-Gebäude liegt direkt gegenüber.

Einladung

Netzwerke(n) im Mittelstand



IHK Wiesbaden



Dienstag, 24. Februar 2015

Beginn 19:00 Uhr

in Zusammenarbeit mit

